



Voyage dans la marque

Singularisez votre marque
par son **patrimoine**

Trademark ride,
conseil en contenu de marque

Nous accompagnons les entreprises et leurs marques pour les valoriser en s'appuyant sur leur culture. Nous développons en interne du lien et du sens. Nous révélons et singularisons leur contribution au bien-être des hommes.

www.trademark-ride.com

Trademark ride accompagne les entreprises pour inscrire leurs marques dans le présent et l'avenir, par la connaissance et la transmission.

Le triple enjeu de la marque : Défi / Dessin / Destin

Le **défi** : Singulariser la marque et la valoriser avec ses six savoirs : savoir-être, savoir-vivre, savoir-faire, savoir-offrir, savoir-incarner et savoir-dire.

Le **dessein** : Se différencier pour posséder une longueur d'avance et faire ressortir le potentiel de la marque en termes de compétitivité et de réputation.

Le **destin** : Contribuer au bien-être des hommes, collaborateurs et consommateurs.

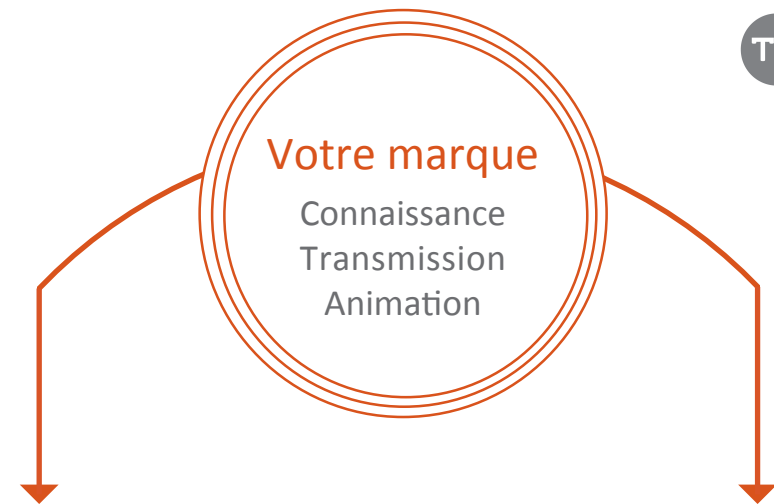
Consolidez la notoriété de votre marque.

Trademark Ride a été lancée en 2000 par Jean Watin-Augouard, consultant et historien des marques, auteur d'ouvrages sur les marques, rédacteur en chef de la Revue des marques et du Bulletin de l'Illec, conférencier et fondateur du Club de la marque, lieu de rencontre et d'échange sur l'avenir des marques et la vision des entrepreneurs.

Notre équipe (journalistes, rédacteurs, designers, direction artistique, maquettistes) est à votre disposition pour vous conseiller dans vos projets et vous accompagner dans la création d'outils entièrement dédiés à votre marque.

Ils nous ont fait confiance

Afflelou, Banania, Best Western, Casino, Dop, Institut français du design, Lesieur, LinkUp, Maille, Milka, Mixa, Nomen, Nutella, Perrier, Tupperware France...



Stratégie

Audit et enrichissement de votre stratégie éditoriale et du territoire de votre marque.

Gestion de patrimoine

Recherche historique.
Analyse d'archives.
Bibliothèque de contenus.

Contenu

Conception-rédaction de livres, dossiers de presse, brochures, sites Internet, articles, expositions, anniversaires, musées.

Séminaires

Construire une marque forte.
Valoriser la marque par son patrimoine.
Transmettre la singularité de la marque auprès des collaborateurs.





Singularisez votre marque
par son **patrimoine**

Tél : 01 45 89 67 36
93 rue de la Santé - 75013 PARIS
contact@trademark-ride.com

Retrouvez-nous sur notre site
www.trademark-ride.com